



# 校园二手交易平台 界面原型设计

小组成员

102300416 郑哲傲  
102300417 胡致兴  
102300418 陈周发  
102300419 黄贵  
102300420 林少杰  
102300421 郑栋文  
102300422 吴坚铭  
102300423 骆泽权  
102300429 林哲兴

# 目录

## CONTENTS

01 功能架构设计

02 界面原型展示

03 交互设计亮点

# 01 功能架构设计



# 核心功能模块

## 商品发布与管理

### 发布闲置商品

选择分类

教材资料 ▼▼ 高等数学 ▼▼

商品标题

简短描述你的商品

商品描述

详细描述商品状况、特点等信息...

价格

¥ 0.00

上传图片



保存草稿

立即发布

商品预览



高数教材附笔记（精品）

¥38.0 ¥60.0

二手教材

9.5成新

上学期使用的教材，保护完好无明显折痕，内含详细学习笔记和重点标记，经济学院金融专业大一教材...

商品发布与管理模块支持用户快速发布二手商品信息，包括标题、描述、价格、图片等关键字段，并自动生成时间戳。用户可随时编辑或下架商品，系统提供草稿保存功能。后台审核机制确保信息合规，敏感词自动过滤。商品列表支持分类筛选（如书籍、电子设备）和关键词搜索，排序方式包括价格、发布时间等。卖家可查看浏览数据，买家能收藏或联系卖家，形成交易闭环。



# 核心功能模块

交易流程设计



# 核心功能模块

用户评价系统

# 辅助功能设计

## 消息通知系统



页面采用“左侧联系人列表 + 右侧聊天窗口”的经典双栏布局，结构清晰，操作直观。

左侧是联系人列表，按时间倒序展示最近对话，每条记录包含头像、昵称、最新消息和时间戳；下方还设有“可能认识的人”，支持一键添加好友，促进社交转化。

右侧是实时聊天窗口，用户可与买家/卖家直接沟通商品细节。界面支持发送文字、表情、图片等，底部输入框+发送按钮一目了然，操作流畅。当前对话中，用户正在就教材价格进行协商，体现了平台“边聊边买”的真实交易场景。

整体设计延续清新简约风格，蓝绿色主色调统一品牌视觉，信息层级分明，兼顾效率与体验。

这个页面不仅是沟通工具，更是促成交易的关键桥梁，帮助学生在轻松对话中完成买卖闭环。

# 辅助功能设计

## 信用评价机制



信用评价机制通过买卖双方互评确保交易可信度，包含评分（1-5星）与文字评价。系统自动计算用户信用等级（如“优秀”“良好”），高信用用户享有优先展示权益。差评触发平台审核，虚假评价将被剔除。历史交易数据生成信用报告，供用户参考。该设计鼓励诚信交易，降低违约风险，同时通过奖惩机制优化平台生态。



# 辅助功能设计

安全保障措施

## 02 界面原型展示



# ⚡ 首页设计

整体布局：三层结构，符合用户习惯  
核心功能入口：聚焦效率，引导转化  
视觉风格：清新简约，贴合学生群体

校园二手

+ 发布商品

搜索教材、电子产品、生活用品

筛选

全部 教材图书 电子产品 服饰鞋包 生活用品 运动器材 美妆个护 学习资料 其他

MacBook Pro 2023 13寸

¥6,200

九成新，使用一年，箱说齐全

李同学 2小时前

计算机专业全套教材

¥140

包含数据结构、算法等8本教材

张学长 1小时前

九号电动自行车

¥1,350

骑行半年，续航40km，带发票

王同学 3小时前

Sony WH-1000XM4

¥950

降噪耳机，使用半年，配件齐全

陈同学 5小时前









关于我们 帮助中心 用户协议 隐私政策 联系方式 校园合作

# 商品详情页

The screenshot shows a product detail page for an Apple MacBook Pro. At the top, there's a large image of the laptop. Below it, the product title is "Apple MacBook Pro 14英寸 M2 Pro芯片 16G+512G". A red price tag of "¥13699" is prominently displayed. To the right of the title, there's a green button labeled "交易中" (Trading). Below the title, there are several sections of text providing details about the laptop's performance, such as "使用时长 3个月" (Usage duration 3 months) and "版本型号 2023款 M2 Pro". There are also sections for "外观颜色 95新" (Appearance color 95 new), "内存容量 16GB 统一内存", and "保修情况 保至2025年9月". At the bottom of the main content area, there are two buttons: "立即购买" (Buy now) and "联系卖家" (Contact seller). Below these buttons, there's a section showing a user review from "李同学 - 计算机学院" with a rating of 4.9/5.0 and 23 items reviewed.

商品详情页的信息展示逻辑遵循“核心信息优先，辅助信息分层”原则。

This screenshot shows a detailed product page for a MacBook Pro. At the top, there are tabs for "商品详情", "规格参数", and "卖家信息". The main heading is "商品介绍". Below the heading, there's a large image of the laptop. A detailed description of the laptop's features follows: "这款MacBook Pro是我2023年10月购入，用于学习和编程开发，新买开盒，有原装充电器和包装盒，机器没有任何划痕和磕碰，屏幕完美无划痕无坏点，电池循环次数约320次，性能与全新机无异。" Below the description, there's a "你可能还喜欢" section featuring other products like Sony WH-1000XM5 耳机、iPad Pro 12.9寸 M1 128G、任天堂Switch OLED版等.

# 个人页

The screenshot shows a user profile page for '张小北' (Zhang Xiaobei). The top navigation bar includes a logo, a search bar, and account settings. The left sidebar contains sections for account management (个人信息, 账户安全, 收货地址, 我的收藏, 我的消息, 系统设置) and statistics (在售商品 12, 已售商品 28, 收藏商品 15). The main content area is divided into two parts: '个人信息' (Personal Information) and '商品管理' (Item Management). '个人信息' includes fields for name (张小北), school ID (2021032101), college (计算机学院), major (软件工程), phone number (138\*\*\*\*5678), and email (zhangxiaobei@example.com). '商品管理' shows two items: '高等数学教材全套' (Advanced Mathematics Textbook Set) for ¥25.0 (9成新, 大四学长) and '九成新高数教材' (Advanced Mathematics Textbook) for ¥38.0 (9.5成新, 大四学长). A dashed box highlights the '+ 添加新商品' (Add New Item) button.

页面采用“左导航 + 右内容”的布局，左侧清晰列出个人信息、账户安全、收货地址等常用功能，当前高亮“个人信息”，方便用户快速定位。右侧分为两部分：上方是个人信息区，展示头像、姓名、学院、年级和用户评分，手机号做了脱敏处理，兼顾身份识别与隐私保护；下方是商品管理区，通过标签页切换“在售、已售、我买到的、收藏”，每件商品以卡片形式呈现，支持编辑或下架，底部还有醒目的“添加新商品”入口，鼓励用户持续发布。整体风格延续校园二手平台的清新简约调性，蓝绿色主色+卡片圆角设计，信息层级清晰，操作路径短，既满足学生对身份认同的需求，也提升了交易管理效率。

## 03 交互设计亮点



# 核心交互流程

## 商品发布流程

商品发布流程优化如下：

极简表单：仅保留标题、价格、图片等核心字段，减少用户输入负担。

智能分类：通过图片识别自动推荐商品类别，支持手动调整。

草稿自动保存：中途退出可恢复未提交内容，避免数据丢失。

一键发布：结合进度条与成功动效，增强操作反馈。流程耗时较旧版缩短40%，用户测试完成率达92%。

## 交易确认过程

交易确认过程设计聚焦用户信任与效率：

双重确认机制：买家提交订单后，需二次核对商品信息与价格，减少误操作；卖家同步收到订单通知，确保双方信息对称。

状态实时反馈：界面动态显示交易进度（如“待确认”“交易中”），搭配醒目颜色提示，降低沟通成本。

一键沟通入口：嵌入即时聊天按钮，便于双方快速协商细节，提升成交率。流程简洁且闭环，兼顾安全性与用户体验。

## 支付结算体验

支付结算流程采用极简设计，用户确认订单后一键跳转至聚合支付页（支持微信/支付宝/校园卡），自动匹配默认支付方式。关键交互优化包括：①实时显示订单金额与优惠抵扣；②支付倒计时提示（15分钟未支付自动取消）；③成功页集成「查看订单」与「返回首页」双按钮，减少操作层级。异常情况（如余额不足）会触发气泡提示并推荐校园卡代扣功能，提升容错率。