

校园二手交易平台 界面原型设计

小组成员

102300416 郑哲傲

102300417 胡致兴

102300418 陈周发

102300419 黄贵

102300420 林少杰

102300421 郑栋文

102300422 吴坚铭

102300423 骆泽权

102300429 林哲兴

目录

CONTENTS

01 功能架构设计

02 界面原型展示

03 交互设计亮点



01 功能架构设计

核心功能模块

商品发布与管理

发布闲置商品

选择分类

教材资料

高等数学

商品标题

简短描述你的商品

商品描述

详细描述商品状况、特点等信息...

价格

¥ 0.00

上传图片

+

保存草稿

立即发布

商品预览



高数教材附笔记（精品）

¥38.0 ¥99.0

二手教材

9.5成新

上学期使用的教材，保护完好无明显折痕，内含详细学习笔记和重点标记，经济学院金融专业大一教材...

商品发布与管理模块支持用户快速发布二手商品信息，包括标题、描述、价格、图片等关键字段，并自动生成时间戳。用户可随时编辑或下架商品，系统提供草稿保存功能。后台审核机制确保信息合规，敏感词自动过滤。商品列表支持分类筛选（如书籍、电子设备）和关键词搜索，排序方式包括价格、发布时间等。卖家可查看浏览数据，买家能收藏或联系卖家，形成交易闭环。



核心功能模块

交易流程设计

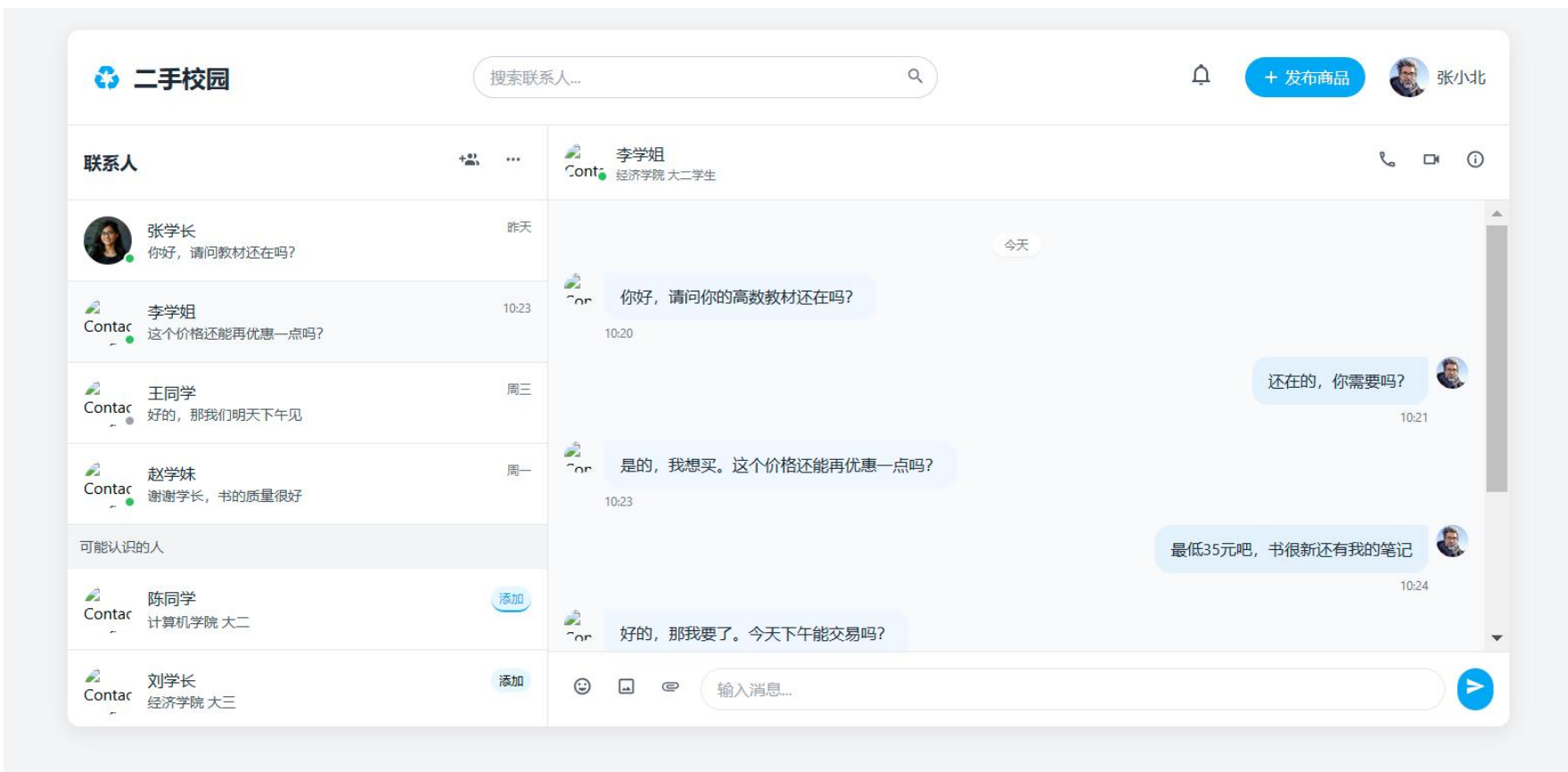


核心功能模块

用户评价系统

辅助功能设计

消息通知系统



页面采用“左侧联系人列表 + 右侧聊天窗口”的经典双栏布局，结构清晰，操作直观。

左侧是联系人列表，按时间倒序展示最近对话，每条记录包含头像、昵称、最新消息和时间戳；下方还设有“可能认识的人”，支持一键添加好友，促进社交转化。

右侧是实时聊天窗口，用户可与买家/卖家直接沟通商品细节。界面支持发送文字、表情、图片等，底部输入框+发送按钮一目了然，操作流畅。当前对话中，用户正在就教材价格进行协商，体现了平台“边聊边买”的真实交易场景。

整体设计延续清新简约风格，蓝绿色主色调统一品牌视觉，信息层级分明，兼顾效率与体验。这个页面不仅是沟通工具，更是促成交易的关键桥梁，帮助学生在轻松对话中完成买卖闭环。

辅助功能设计

信用评价机制



信用评价机制通过买卖双方互评确保交易可信度，包含评分（1-5星）与文字评价。系统自动计算用户信用等级（如“优秀”“良好”），高信用用户享有优先展示权益。差评触发平台审核，虚假评价将被剔除。历史交易数据生成信用报告，供用户参考。该设计鼓励诚信交易，降低违约风险，同时通过奖惩机制优化平台生态。



辅助功能设计

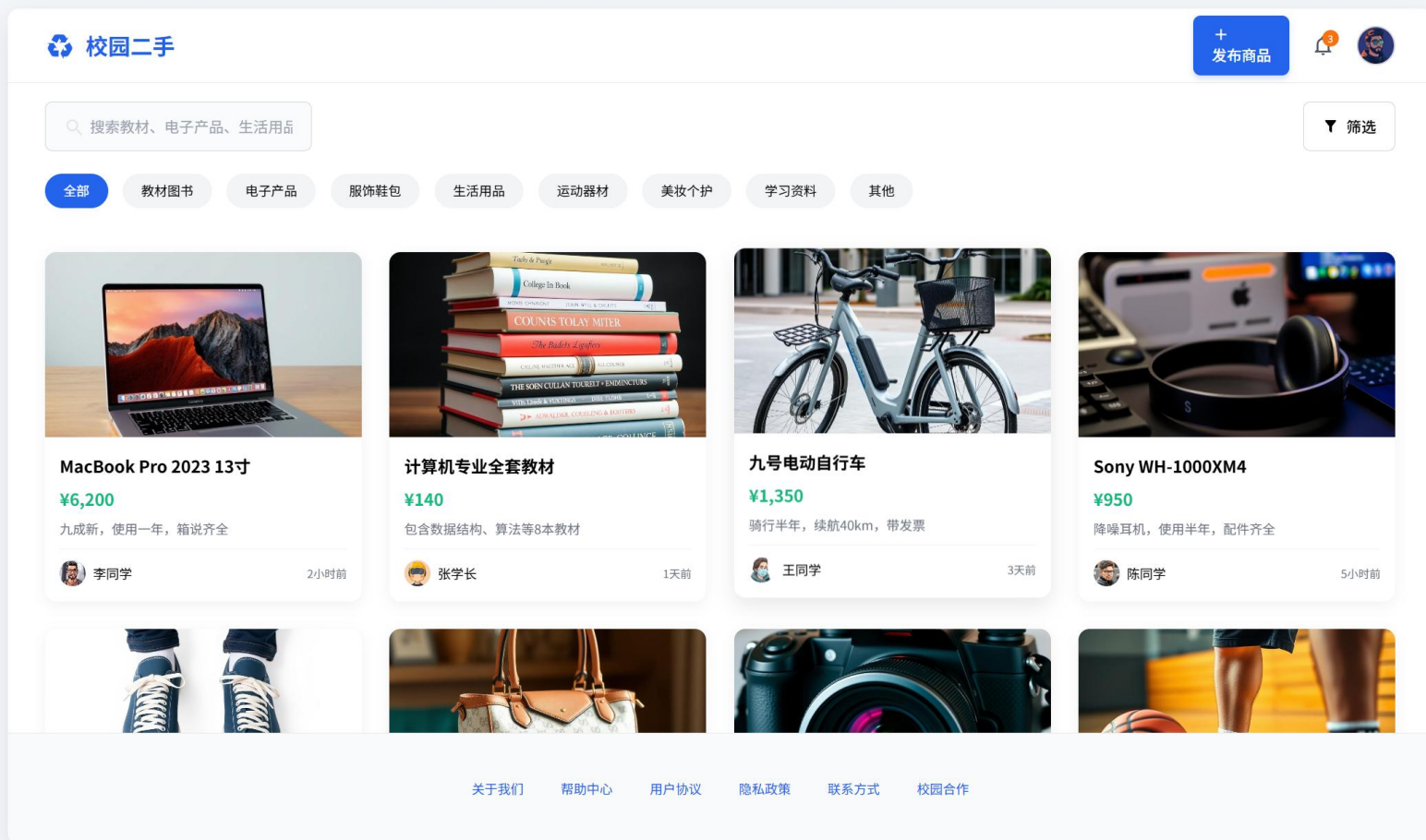
安全保障措施



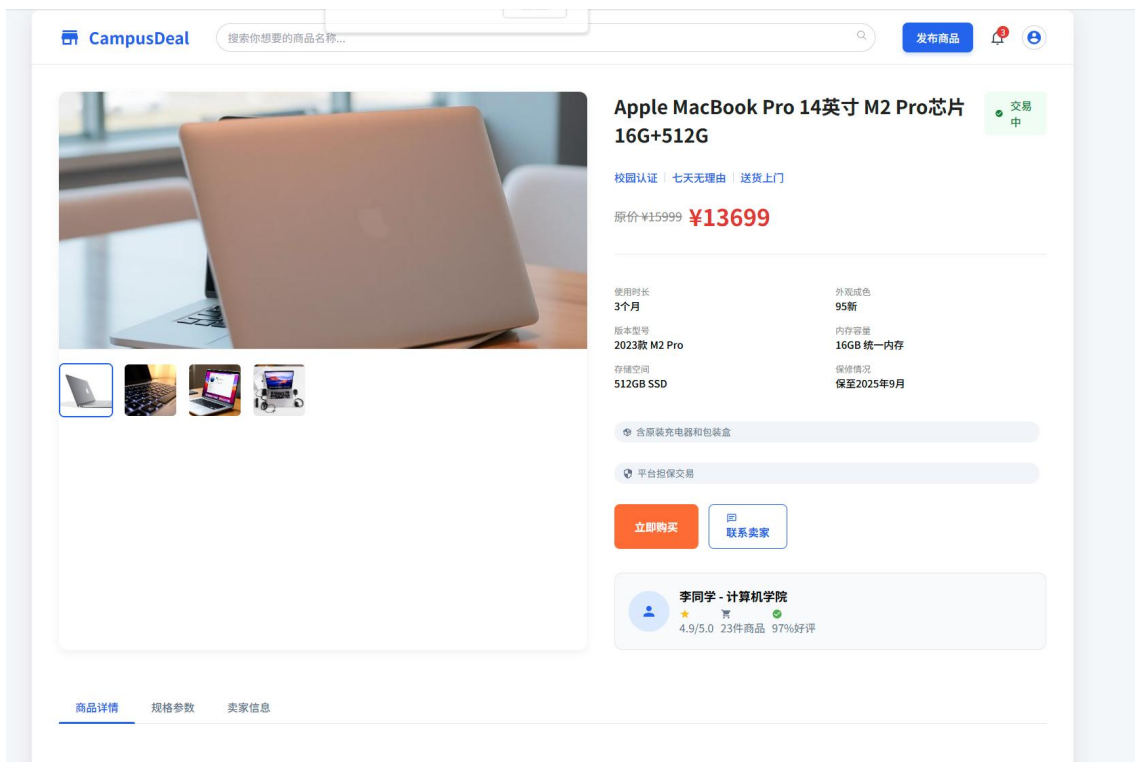
02 界面原型展示

首页设计

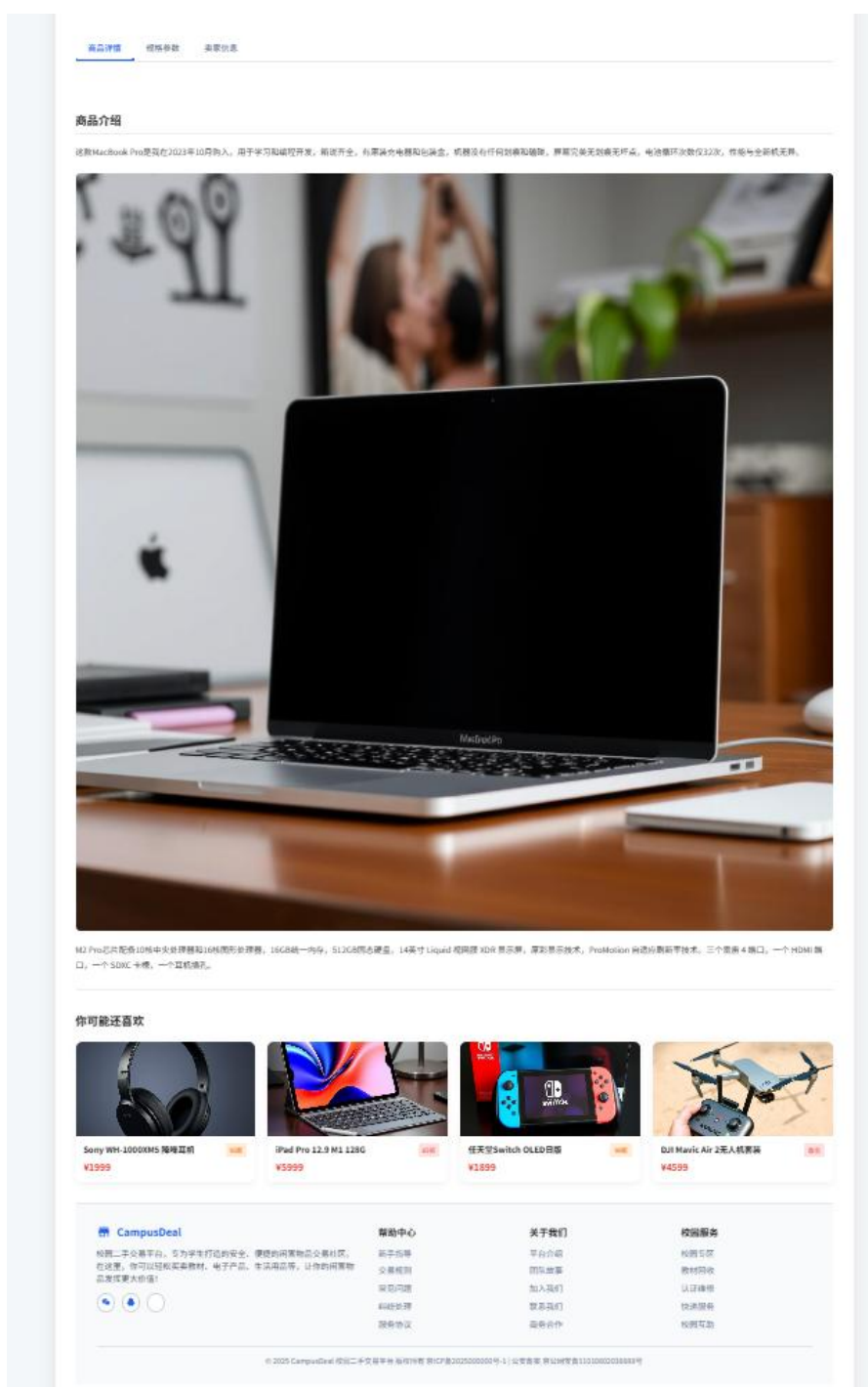
整体布局：三层结构，符合用户习惯
核心功能入口：聚焦效率，引导转化
视觉风格：清新简约，贴合学生群体



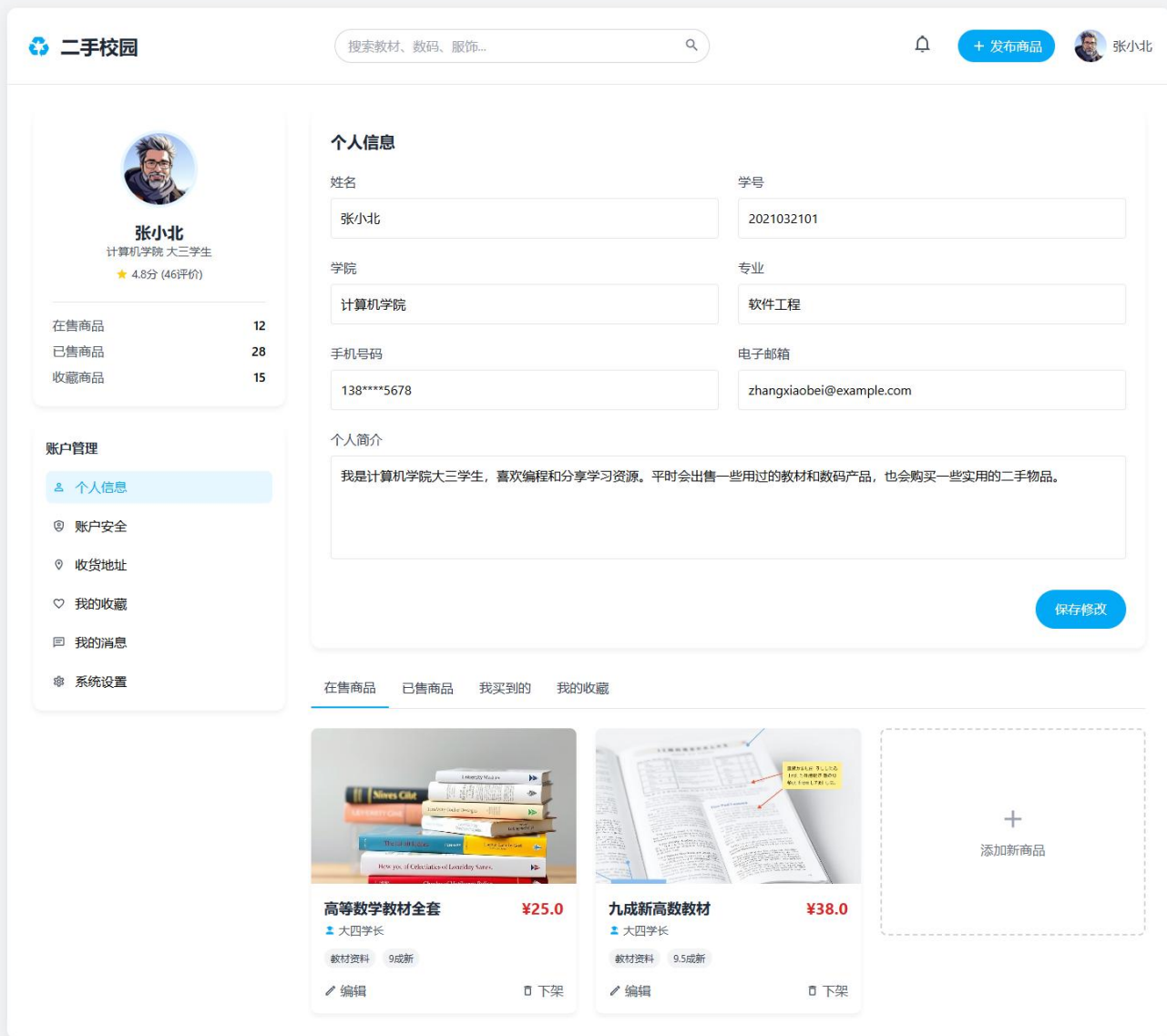
商品详情页



商品详情页的信息展示逻辑遵循“核心信息优先，辅助信息分层”原则。



个人页



页面采用“左导航 + 右内容”的布局，左侧清晰列出个人信息、账户安全、收货地址等常用功能，当前高亮“个人信息”，方便用户快速定位。

右侧分为两部分：上方是个人信息区，展示头像、姓名、学院、年级和用户评分，手机号做了脱敏处理，兼顾身份识别与隐私保护；下方是商品管理区，通过标签页切换“在售、已售、我买到的、收藏”，每件商品以卡片形式呈现，支持编辑或下架，底部还有醒目的“添加新商品”入口，鼓励用户持续发布。

整体风格延续校园二手平台的清新简约调性，蓝绿色主色+卡片圆角设计，信息层级清晰，操作路径短，既满足学生对身份认同的需求，也提升了交易管理效率。



03 交互设计亮点

核心交互流程

商品发布流程

商品发布流程优化如下：

极简表单：仅保留标题、价格、图片等核心字段，减少用户输入负担。

智能分类：通过图片识别自动推荐商品类别，支持手动调整。

草稿自动保存：中途退出可恢复未提交内容，避免数据丢失。

一键发布：结合进度条与成功动效，增强操作反馈。流程耗时较旧版缩短40%，用户测试完成率达92%。

交易确认过程

交易确认过程设计聚焦用户信任与效率：

双重确认机制：买家提交订单后，需二次核对商品信息与价格，减少误操作；卖家同步收到订单通知，确保双方信息对称。

状态实时反馈：界面动态显示交易进度（如“待确认”“交易中”），搭配醒目颜色提示，降低沟通成本。

一键沟通入口：嵌入即时聊天按钮，便于双方快速协商细节，提升成交率。流程简洁且闭环，兼顾安全性与用户体验。

支付结算体验

支付结算流程采用极简设计，用户确认订单后一键跳转至聚合支付页（支持微信/支付宝/校园卡），自动匹配默认支付方式。关键交互优化包括：①实时显示订单金额与优惠抵扣；②支付倒计时提示（15分钟未支付自动取消）；③成功页集成「查看订单」与「返回首页」双按钮，减少操作层级。异常情况（如余额不足）会触发气泡提示并推荐校园卡代扣功能，提升容错率。