



哈基米校园二手交易平台 需求分析汇报

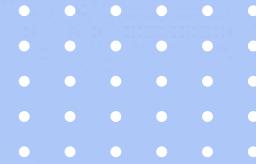
汇报人：林少杰

制作人：骆泽权

汇报时间：2025/10/13

CONTENTS

目录



01 项目源起与愿景

02 全景目标与角色画像

03 核心功能蓝图

04 交互原型与需求演进

05 风险对策与总结展望

CONTENTS

PART

>>> 01 <<<

项目源起与愿景

PART

校园闲置痛点与平台使命

01

校园闲置痛点

在校园生活中，许多师生常常面临物品闲置却难以处理的困境，这些物品既占用空间又难以找到合适的交易渠道。

02

平台使命

哈基米校园二手交易平台致力于解决这一问题，通过提供一个安全、高效的交易环境，让闲置物品能够快速流通，实现资源的合理配置。

03

团队实践目标

本平台不仅是为了解决实际问题，也是团队在软件工程实践课程中锻炼需求分析、系统设计、前后端开发及协作能力的重要项目。



团队目标与用户价值双赢



团队目标

通过需求分析、系统设计、前后端开发及测试上线，锤炼团队的工程化思维与DevOps能力，提升团队协作效率。

用户价值

聚焦福州大学师生，解决闲置物品处理慢、低价购物难的问题，通过本地化、高信任度、极速成交提升用户体验。

PART

>>> 02 <<<

全景目标与角色画像

PART

福大生态圈目标与双端用户画像



福大生态圈目标

哈基米平台的目标是覆盖福州大学全体师生，以‘发布三分钟、成交三小时’为体验基准，打造一个轻量化、高并发的二手交易平台。



双端用户画像

平台的核心用户包括普通师生和管理员。普通师生追求极简的发布流程和可信的购买体验，而管理员则侧重于审核效率和纠纷仲裁。

PART

>>> 03 <<<

核心功能蓝图

PART

注册到交易闭环功能拆解

账户管理

01

通过校园邮箱和学工号双重验证，确保注册用户的真实性，为平台交易提供可靠的身份基础。

商品管理

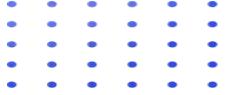
02

支持商品的发布、编辑、举报、搜索和筛选功能，让用户能够轻松管理和查找商品。

交易管理

03

涵盖下单、担保支付、线下自提、收货确认和退款退货等全流程，保障交易的顺利进行。



信用消息与 隐式需求落 地



信用评价模块

通过用户之间的互评和信用分算法，量化用
户的可信度，降低交易风险。

消息通知模块

实时推送订单、议价和系统消息，确保用户
能够及时获取重要信息，提升交互体验。

系统管理模块

为运营人员提供用户审核、投诉仲裁和数据
导出等功能，保障平台的高效运营。

非功能需求

确保平台性能优良，响应时间不超过2秒，
支持500人并发，同时保障用户信息安全。

PART

>>> 04 <<<

交互原型与需求演进

PART

>>>五类关键界面与体验指标



关键界面与体验指标

平台设计了登录注册、首页发现、商品发布、订单详情和管理后台等五类关键界面，确保用户操作便捷。同时，设定按钮反馈时间不超过0.5秒，页面跳转时间不超过2秒，提升用户体验。

问卷竞品双轮驱动需求落地

问卷调研

通过问卷采集福州大学师生的交易习惯，发现用户最关注交易安全、价格和便捷性，为平台功能设计提供依据。

竞品分析

对比闲鱼、校集市等竞品，发现身份认证和担保支付是现有平台的短板，从而明确了哈基米平台的改进方向。



PART

>>> 05 <<<

风险对策与总结展望

PART

四大风险缓解与交付节奏

用户冷启动风险

通过班级种子用户和跳蚤市场地推活动，解决平台初期用户获取难题，快速积累用户基础。

数据安全风险

采用加密、脱敏和备份技术，全方位保障用户数据安全，防止信息泄露。

并发性能风险

通过缓存、限流和CDN技术，优化平台性能，确保在高并发情况下仍能稳定运行。

政策合规风险

严格遵循校园网络和支付监管要求，确保平台运营合法合规，避免政策风险。



从福大起步到多校生态愿景



总结与展望

哈基米二手交易平台以安全和高效为核心价值，已内化为功能和体验标准。未来将从福州大学起步，逐步拓展至多校，并引入环保积分和公益捐赠模块，构建可持续发展的校园二手交易生态。



END

汇报时间：2025/10/13

THANK YOU

感谢大家观看

汇报人：林少杰

